



***Il Buy Now Pay Later diventa un grande alleato della mobilità in Europa:
è la quinta categoria più interessata dai pagamenti BNPL***

***Dal 15 al 17 settembre FLOA sarà all'Italian Bike Festival per discutere di
un trend sempre più in rampa di lancio***

Il segmento del *Buy Now Pay Later* è diventato negli ultimi anni un vero e proprio alleato per lo sviluppo e la crescita del settore mobility in Europa. Da una ricerca **Kantar x FLOA** condotta nel 2022 sui trend di consumo e le modalità di pagamento nel Continente Europeo, è emerso come sempre più persone si affidano a soluzioni di pagamento rateizzato per l'acquisto di bici e monopattini, segnando la crescita di un nuovo modo di muoversi nelle città Europee.

Nello specifico, i consumatori che utilizzano la soluzione *Buy Now Pay Later* hanno ammesso che la mobilità è la quinta categoria preferita per adoperare i pagamenti a rate dopo i prodotti high tech, viaggi, prodotti per la casa e bollette. In virtù delle potenzialità che il segmento Buy Now Pay Later può avere per la crescita del settore, **FLOA, società al 100% del gruppo BNP Paribas**, in collaborazione con Findomestic prenderà parte alla sesta edizione dell'*Italian Bike Festival*, Salone Internazionale della Bici diventato piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce, in programma dal 15 al 17 settembre al Misano World Circuit di Misano Adriatico (RN).

Andrea Boschi, Country Manager in rappresentanza di FLOA in Italia, parteciperà al grande evento per parlare di come la sinergia tra i diversi player del settore possa contribuire in maniera importante alla nascita di un nuovo tipo di mobilità europea, incentivando sempre di più l'acquisto di mezzi eco friendly. *“Per noi di FLOA prendere parte a un'importante Salone Internazionale come quello dell'Italian Bike Festival è un'occasione per essere ancora più vicini alle esigenze e ai desideri dei nostri clienti”* - **dichiara Boschi** - *“Il settore della mobilità è in costante evoluzione e diventa sempre più chiaro che le persone hanno bisogno di un alleato come FLOA sul mercato delle soluzioni di pagamento digitale per prendere parte a questo nuovo modo di muoversi in Europa”*.

NOTE PER I MEDIA

FLOA sviluppa servizi finanziari e *Buy Now Pay Later* innovativi per consumatori ed esercenti. Con l'innovazione tecnologica e la customer experience al centro della sua strategia, FLOA si adatta costantemente alle nuove abitudini di pagamento dei consumatori. In qualità di pioniere dello split payment, FLOA ha acquisito un'esperienza unica nel campo dei dati e dello scoring.

Questa competenza garantisce che tutte le transazioni avvengano con il massimo livello di sicurezza e ci permette di offrire esperienze di pagamento online e offline, differenzianti per la loro facilità d'uso. FLOA conta già oltre 4 milioni di clienti in Europa e più di 10.000 tra partner online e punti vendita. Come società del gruppo BNP Paribas, FLOA si avvale del suo DNA Fintech e della solidità finanziaria dei suoi azionisti per diventare un attore chiave nel mercato del Buy Now Pay Later in Europa. Per saperne di più: www.floapay.it
www.floa.com

Per ulteriori informazioni e richieste di interviste si prega di contattare: floa@bpress.it